

KASCHTA Café

Geheimnisse eines Wundertranks: "Wir denken Gastfreundschaft neu"



C/O Saeed Maissara 017641828994

DOMAHAN INTERNATIONAL (UG)

Herforder Straße 5

30459 Hannover

Ansprechpartnerin in Hannover:

Sabine Meyer 01575-8518895

info@domahaninternational.com

www.domahaninternational.com



Inhaltsverzeichnis	Seite Nr.
1 Aus den Tiefen der Menschheitsgeschichte kommt er nach Hannover	2
2 KASCHTA BRAND als Café	3
2.1 Mon Chou & Co	3
2.2 Unser grüner, gastfreundlicher Tempel	3
2.3 KASCHTA ist in Buchholz-Kleefeld	4
2.4 Die Eingeladenen zu unsere Gastfreundschaft	4
2.5 In der Mitte zwischen Kaffeeklatsch und Pinaria	5
2.6 Einfachheit und Praktikabilität	5
2.7 KASCHTA Loyalität Program (KLP)	5
3 KASCHTA ist ein Projekt von DOMAHAN INTERNATIONAL (UG)	6
3.1 Ich bin schließlich nur ein Mensch, tue was ich kann	6
3.2 Die Familie des KASCHTA Cafés	7
3.3 KASCHTA Café bringt sie zusammen (We are one)	8
3.4 DOMAHAN INTERNATIONAL (UG)	8

1 Aus den Tiefen der Menschheitsgeschichte kommt er nach Hannover

KASCHTA ist ein Café, das den Geist der alten Menschheitsgeschichte und den Rhythmus der Neuzeit in einem Strauß in der Post-Migrationsgesellschaft in Hannover vereint. Es erinnert an den Geist Afrikas aus den Wurzeln der Menschheitsgeschichte. KASCHTA ist der Name des Königs der kuschitischen Dynastie des alten Nubien im 8. Jahrhundert v.Chr.- des Nachfolgers von Alara, der ein König von Kusch war. Er wurde von seinen nubischen Nachfolgern in der 25. Dynastie allgemein als Begründer der königlichen Dynastie von Napatan angesehen und war der erste urkundlich erwähnte Prinz von Nubien, im heutigen Sudan gelegen.

Aus dieser Quelle speist sich die Inspiration zur Gestaltung unserer Tätigkeit, unserer Produkte und Räumlichkeiten, sie spielt sich in all unserem Tun. Durch diesen Ansatz des Benennens und Identifizierens wollen wir eine bemerkenswert vielfältige kulturelle Dimension in unsere Gesellschaft in Hannover einbringen.

KASCHTA integriert als Café die sudanesischen Kaffeezubereitung Verfahren und den sudanesischen Kaffeegeschmack als bereichernden Bestandteil in die vertraute Kaffeekarte in Hannover.

Ich stelle mir ein Café in Hannover vor, das ein neues Konzept der Gastfreundschaft verwirklicht, das durch neuen Geschmack, innovatives Design und gastfreundlichen Service überzeugen kann.

Das KASCHTA Café soll im April 2024 in Kleefeld in Hannover eröffnet werden. Es soll verschiedene Kaffee-, Heiß- und Kaltgetränke, sowie außergewöhnliche, speziell zubereitete Süßigkeiten und bekanntes, lokales Gebäck.

Als Modell der Post-Migrationskultur richtet sich das Café an diejenigen, die sich zu den multikulturellen Gesellschaften und der Post-Migrationatmosphäre in Hannover hingezogen fühlen, und bieten Besuchern ein grünes, gastfreundliches und beruhigendes Ambiente.

Der Gesamtkapitalbedarf, der für die Eröffnung des Cafés erforderlich ist, beträgt etwa **71.559 EUR**. Die Finanzierung des Projekts hängt von Krediten von Banken oder Finanzierungsmöglichkeiten ab, die verschiedene staatliche Wirtschaftsförderprogramme für den Start-up Business Gründer anbieten.

2 KASCHTA BRAND als Café

2.1 Mon Chou & Co

Im KASCHTA Café produzieren wir und verkaufen 5 Arten von Produkten:

- KAFFEE & CO
- TEE VARIATIONEN
- KALTGETRÄNKE: SÄFTE / NEKTAR/MINERALWASSER
- DESSERTS UND GEBÄCK

Wir verkaufen MON-CHOU-KUCHEN mit einer Basis aus Bastogne-Kekschen und Kirschen als Belag. MonChou bedeutet auf Französisch "mein Schatz". In den Niederlanden ist dies ein gut bekanntes Produkt, in Hannover jedoch noch nicht. Darüber hinaus enthält unsere Speisekarte zwei Kaffeesorten (KASCHTA-KAFFEE und SAND-KAFFEE), die nach traditioneller sudanesischer Art zubereitet werden. Unser Ziel ist es, eine Art Einzigartigkeit und Besonderheit zu erreichen.

Darüber hinaus bieten wir drei verschiedene Arten der traditionellen sudanesischen Kaltgetränke an: ARADAPE (Tamarinde), ANGHARA (Hibiskus) und GUNGULÄS (Baobabs).

Diese drei Getränke werden im Sudan und anderswo häufig zur Förderung der Gesundheit verwendet. Baobabs als Getränk sind sehr nahrhaft und liefern unterschiedliche Mengen an Protein, Vitamin C, Antioxidantien, Kalium, Magnesium, Eisen, Zink, Kalzium und B-Vitaminen.

Hibiskusblütensaft stärkt das menschliche Immunsystem, reduziert Müdigkeit und Erschöpfung, liefert pflanzliche Proteine und steigert das Energieniveau.

Während Tamarindensaft reich an Antioxidantien ist, beugt er Arteriosklerose vor, ist reich an Magnesium, fördert die Gewichtsabnahme, ist gut für die Nervenfunktion, hält den Blutdruck aufrecht, fördert die Fluoridausscheidung, ist gut für die Augen, ist antidiabetisch und gut für die Haut.

2.2 Unser grüner, gastfreundlicher Tempel

Das Geschäft in der Scheidestraße im Stadtteil Kleefeld ist mit großen Fensterfronten ausgestattet und überzeugt durch helle und lichtdurchflutete Räumlichkeiten. Der Verkaufsraum im vorderen Bereich ist offen gestaltet und bietet ausreichend Platz für unsere kreative Gestaltung des KASCHTA Cafe.

Das Shop und der Standort des KASCHTA Café soll die folgenden Bedingungen erfüllen:

- Das Interieur ist inspiriert vom Geist der kuschitischen Pharaonen (Die Statuen und die Figuren)
- Hat dekorative Wandbemalungen und Bilder
- Hat gemütliche Beleuchtung
- vermittelt grüne Panorama-Umgebung: Arten von Succulent-Pflanzen und Monstera-Pflanzen in einzigartigen Töpfen oder Pflanzgefäßen platziert.

2.3 KASCHTA ist in Buchholz-Kleefeld

Die Geschäftsadresse ist in Scheide Straße 27, 30625 Hannover. Das Gebiet ist durch die vielen verschiedenen Geschäfte in der Straße entsprechend hoch frequentiert.

- 160 m : Bushaltestelle (127, 137)
- 300 m: U Bahn (4, 5)
- 400 m: S Bahn (S3, S7)
- 3,30 Km: Hbf Hannover

2.4 Die Eingeladenen zu unserer Gastfreundschaft

Grundsätzlich richten wir uns an alle Einwohner:innen in Hannover als mögliche Kundschaft (Besonders wichtig ist die Bevölkerung in Buchholz-Kleefeld). Hannover hat eine Bevölkerung, (Buchholz-Kleefeld hat 47.502 Ew.), (Personen mit Hauptwohnung) von 552.710 und 644.735 im Umland, das heißt 1.197.445 in Region Hannover insgesamt, diese Zahlen entsprechen den Aufzeichnungen von Bevölkerungsbestand der Städte und Gemeinden zum 31.03.2023 veröffentlicht bei Landeshauptstadt Hannover mit Bevölkerungsdichte: 2668 Einwohner je km².

In besonderer Weise richten wir uns in Hannover an Berufstätige, Arbeitskräfte und engagierte Menschen der Zivilgesellschaft und NGOs in folgenden Bereichen:

- Kultureinrichtungen und Soziokulturelle
- Kulturelle und politische Bildung
- Erwachsenenbildung
- Migration und Integration
- Entwicklungspolitik
- Umwelt- und Klimaschutz
- internationale Kultur und Kunst

2.5 In der Mitte zwischen Kaffeeklatsch und Pinaria

In Deutschland das Konkurrenzniveau in diesem Marktsegment ist sehr hoch, daher ist es unser Ziel, unser Konzept mit einigen Alleinstellungsmerkmalen zu etablieren um wirtschaftlichen Erfolg und Wachstum zu erreichen.

Zusätzlich entwickeln wir Zukunftsaussichten unserer Geschäftsidee, aber in dieser Phase konzentrieren wir uns auf das Etablieren und die Kontinuität unserer Arbeit und wie wir sie stabilisieren. (Survival Phase).

Mit einer zeitnahen Beobachtung haben wir das Gebiet und die potenziellen Konkurrenten bewertet.

Auf unserem Gelände gibt es zwei Cafés, einen Kaffeeklatsch in 170 m ab unserem Geschäft und Pinaria ab 120 m. Die Gegend ist sehr belebt und überfüllt und benötigt die Dienste unseres Cafés.

2.6 Einfachheit und Praktikabilität

Das Schlüsselwort ist unsere Einzigartigkeit, die Gastfreundschaft und Qualität der Dienstleistungen und Produkte. Wir werden einfache und praktische Wege in der Werbung und im Marketing verfolgen.

Wir verkaufen unsere Produkte direkt an unsere Besucher:innen/ Kund:innen in unserem Café-Shop zu wettbewerbsfähigen Preisen im mittleren Marktsegment, wie in unserem Menü oben gezeigt.

Unsere Werbung und Marketing beinhaltet drei Säulen:

- Außenauftritt (Visitenkarten, Flyer, Homepage, usw)
- Social Media Campaign (Facebook, Youtube, Instagram, usw.)
- KASCHTA Loyalität Program (KLP)

2.7 KASCHTA Loyalität Program (KLP)

Durch dieses Programm verteilen wir rund 1000 Kundenkarten an ausgewählte Personen und Familien. Das Programm bietet ihren Inhaber:innen 10 % Rabatt. Gleichzeitig kann die Kundschaft im Programm als spontane Marketing Agentur betrachtet werden, im Sinne einer Mund-zu-Mund Werbung.

Zielgruppen des KASCHTA Loyalty Program (KLP) sind die hauptsächlich Beschäftigten der zivilgesellschaftlichen Organisationen in den oben genannten Bereichen (2.4 Die Eingeladenen zu unserer Gastfreundschaft).

3 KASCHTA ist ein Projekt von DOMAHAN INTERNATIONAL (UG)

3.1 Ich bin schließlich nur ein Mensch, tue was ich kann

In seinem Lied „Human“ sagte Rory Charles Graham folgende Worte: Ich bin schließlich nur ein Mensch, tue was ich kann.

Am 24. Juni 2023 habe ich meinen 50. Geburtstag gefeiert. Ich wurde in der Stadt Omdurman im Sudan geboren, wo ich meine Grund-, Mittel- und höhere Sekundarschulbildung (Higher Secondary School Certificate 1994) erhalten habe.

Ich bin medizinischer Laborwissenschaftler: ich habe einen akademischen Abschluss in chemischer Pathologie, medizinischer Laborwissenschaft, Khartum Universität, Sudan gemacht, und dort habe ich sieben Jahre lang als Tutor gearbeitet, von 1999 bis 2006.

Gleichzeitig, im Sudan, habe ich als medizinischer Wissenschaftler in Krankenhäusern im privaten und öffentlichen Gesundheitswesen gearbeitet. Ich habe 5 Jahre im Entbindungs Krankenhaus, 6 Jahre im Asien-Spezialkrankenhaus in Omdurman und 5 Jahre im National Krankenhaus in Khartum gearbeitet.

Im Sudan arbeitete ich für die Sabah Association für Kinderbetreuung und -entwicklung sowie für den Rahama Charity Fund, eine Organisation, die sich im Bereich HIV/AIDS, insbesondere mit schwangeren Patienten, engagiert.

Ich habe 20 Jahre meines Lebens in der Politik gearbeitet und mich in der Opposition gegen die Diktatur im Sudan engagiert, und ich bin immer noch Mitglied der Sudanesischen Umma-Partei. Meine politische Position war der Hauptgrund dafür, dass ich mein Heimatland Sudan verließ.

Im Jahr 2010 kam ich nach Deutschland, um eine sehr komplizierte Phase in meinem Leben zu beginnen, in der ich mein Bestes tat, um mich nach meinem eigenen Weg in die deutsche Gesellschaft zu integrieren.

Im Jahr 2015 habe ich einen Verein namens "UMBAJA e.V" in Hannover gegründet, das Ziel ist es, die Gleichstellung von und Hilfe für Flüchtlinge, die Förderung der Bildung und Unterstützung von Entwicklung, Demokratie und Friedensförderung im Sudan. Umbaja bedeutet "die Trompete" in einer lokalen sudanesischen Sprache.

Durch den Aktivismus in UMBAJA e.V. konnte ich Mitgliedschaft in vielen Verbänden und Vereinen gewinnen. Ich bin ein Mitglied bei Cameo-Kollektiv e.V, Kulturzentrum Pavillon "Bürgerinitiative Raschplatz e.V", Der Verband Entwicklungspolitik Niedersachsen (VEN) e.V, Arbeitsgemeinschaft Migrantinnen/Migranten und Flüchtlinge in Niedersachsen AMFN e.V und viele andere Initiativen und Gruppen an lokale, niedersächsische, nationale und internationale ebene. Darüber hinaus arbeite ich als Kooperationspartner des Vereins Niedersächsischer Bildungsinitiativen VNB e.V.

Zusätzlich bin ich jetzt Mitglied des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Niedersachsen e.V. - Landesverband (DEHOGA), der Plattform für offene Innovation Hafven und das kreHtiv Netzwerk Hannover e.V.

3.2 Die Familie des KASCHTA Cafés

Die Verwaltungsstruktur des Cafés ist sehr einfach und besteht aus einem Leiter und sechs Assistent:innen (Minijobs).

Sie teilen sich die folgenden Aufgaben:

- Geschäftsleitung (Saeed Maissara) (Aufgaben)
 1. Finanzen und Buchhaltung
 2. Einkauf
 3. Öffentlichkeitsarbeit
 4. Personalplanung -führung
 5. Optimierung von Arbeitsabläufen
 6. Konzept und Kontrolle von Qualitäts- und Hygienestandards
 7. Monitoring der Kundenzufriedenheit
 8. Marketing
- 6 x Servicekräfte in Minijobs (Aufgaben)
 1. Freundlicher Empfang und Platzierung der Gäste
 2. Speisekarte aushändigen und Beratung über das Menü und die Getränke
 3. Bestellungen entgegennehmen und Getränke einschenken und dem Gast servieren
 4. Servieren, abrechnen, abräumen und allgemeine Säuberung
 5. Säuberung des Café und der Utensilien
 6. Qualitätssicherung (Hygiene, Abschmecken, Haltbarkeit, etc.)
- Verwaltung unterstützende Partnerin
 1. Frau Sabine Meyer (Geschäftsführung und allgemeiner Betrieb)
- Verwaltung Beratung und Hilfe
 1. Frau Lina Marie Jäger (Geschäftsführung und allgemeiner Betrieb)
 2. Herr Sebastian Cunitz (Öffentlichkeitsarbeit und Marketing)
 3. Herr Julius Matuschik (Öffentlichkeitsarbeit und Marketing)
 4. Herr Stefan Kuzenko (Buchhaltung)

- Berater für betriebliche Effizienz(Operational Efficiency Consultant)

Wir haben eine Partnerschaftsvereinbarung mit der Senior Expert Kaffeekränzchen und Liebe, um uns umfassende Beratung bei allen Dienstleistungen und technischen Abläufen in unserem Café zu bieten, was unsere betriebliche Effizienz steigert, Gesamtrisiken reduziert und die Rentabilität sichert.

3.3 KASCHTA Café bringt sie zusammen (We are one)

Unsere Kooperationspartner sind:

- Kaffeekränzchen und Liebe Linden
- ARYZTA Bakeries Deutschland GmbH
- METRO (Onlineshop + Großmarkt + Lieferservice für Gastronomie)
- Hubensack für Großküchen und Gastronomie-Equipment)
- Lina Sternberg , Expertin für professionelle Food-Fotografie, Styling & Rezeptentwicklung
- Cameo Kollektiv e.V für eine offene Gesellschaft
- Ehrenwerk.tv Film Produktionsfirma
- We will love Mondays Designbüro
- Angermann Hannover GmbH, Immobilienagentur
- FvSF Grundstücksverwaltung GbR

3.4 DOMAHAN INTERNATIONAL (UG)

Das KASCHTA Café gehört dem Unternehmen DOMAHAN INTERNATIONAL UG und wird von ihm verwaltet. DOMAHAN INTERNATIONAL UG ist ein Wirtschaftsunternehmen, welches Kooperation und Solidarität in den Vordergrund stellt - vor monetärem Gewinn. Das Unternehmen ist seit 2022 beim Amtsgericht Hannover unter der Nummer 223464 eingetragen. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie hier: www.domahaninternational.com

